

TESTUL TOP 3

**Ești în primele 3 rezultate pe Google?
Te recomandă ChatGPT?**

23 de verificări actualizate după Core Update-ul Google din martie 2026 — plus testul de 5 minute prin care afli dacă inteligența artificială îți trimite clienții direct la concurență.

MARCEL FELIX

Consultant SEO & WordPress · SEO din 2009 · 327+ antreprenori formați

Citește asta doar dacă te regăsești aici

Ai o firmă care oferă servicii locale. Un cabinet, un birou, o echipă, o clinică, un atelier. Clienții tăi te caută pe telefon, cu degetul, în timp ce merg pe stradă sau stau în trafic. Și ai una din cele două probleme:

1. **Nu apari.** Cauți serviciul tău plus orașul tău și găsești pe altcineva. Sau nu găsești nimic.
2. **Apari, dar nu sună nimeni.** Ești pe hartă, dar în locul 7. Iar locul 7 pe telefon nu există — omul nu derulează.

Testul din paginile următoare durează 20 de minute și îți spune exact unde ești rupt. Nu trebuie să știi nimic tehnic. Ai nevoie doar de telefon, de laptop și de sinceritate.

Ce vei ști la final: un scor de la 0 la 30, verdictul tău, și lista fixă de reparații — în ordinea corectă.

De ce trei rezultate decid totul

Când cineva caută „stomatolog Berceni” sau „avocat divorț București”, Google nu arată o listă. Arată o hartă cu **trei** firme. Se numește Local Pack. Restul sunt sub linia de plutire.

46% din toate căutările Google au intenție locală

8 din 10 primele semnale de Local Pack vin direct din profilul tău Google

45% dintre căutările locale trec acum prin AI (era 6% acum un an)

Ponderea semnalelor în 2026: profilul Google **32%**, conținutul de pe site **19%**, recenziile **16%**, linkurile **15%**, comportamentul utilizatorilor **8%**, citațiile **7%**.

Concluzia care supără pe toată lumea: **profilul tău de Google Business contează mai mult decât site-ul.** Iar majoritatea firmelor din România au site și n-au profil completat.

Ce s-a schimbat în martie 2026

Core Update-ul din martie 2026 a strâns șurubul pe două lucruri:

1. **Completitudinea profilului.** Înainte, un profil pe jumătate completat mergea. Acum, firmele cu profiluri incomplete au căzut disproporționat de mult. Google nu mai tolerează câmpurile goale.
2. **Recenziile s-au schimbat la bază.** Înainte conta numărul brut — 200 de recenzii băteau 40. Acum Google cântărește mult mai greu **cât de recente** sunt recenziile și **cât de des răspunzi tu** la ele. O firmă cu 40 de recenzii proaspete și răspuns la fiecare bate o firmă cu 200 de recenzii vechi și zero răspunsuri.

Dacă ai adunat recenzii acum trei ani și te-ai oprit, ai pierdut teren fără să faci nimic greșit.

PARTEA 1 — Testul AI

Te recomandă ChatGPT sau trimite clienții la concurență?

5 minute. Ai nevoie doar de ChatGPT sau Gemini deschis.

În ultimul an, căutarea locală prin inteligență artificială a sărit **de la 6% la 45%**. Aproape jumătate dintre oameni întreabă acum ChatGPT, Gemini sau Google AI Overviews în loc să deruleze rezultate. Și aici vine partea care doare:

Peste jumătate din firmele care câștigă Local Pack-ul pe Google sunt complet invizibile în răspunsurile AI.

Adică: poți fi în Top 3 pe hartă și, în același timp, să nu exiști pentru ChatGPT. Sunt două jocuri diferite, cu reguli diferite. Pentru AI, profilul Google contează mult mai puțin — în schimb **citațiile contează dublu**, iar conținutul de pe site și linkurile aproape dublu.

Nimeni în România nu se ocupă încă de asta. De-aia e cea mai ieftină vizibilitate care se poate cumpăra azi.

Testul

Copiază, pe rând, cele trei întrebări, înlocuind textul dintre paranteze cu datele tale reale.

ÎNTREBAREA 1 — testul de recomandare

„Recomandă-mi 5 [serviciul tău] buni din [orașul/cartierul tău]. Pentru fiecare, spune-mi de ce l-ai recomanda.”

ÎNTREBAREA 2 — testul de existență

„Ce știi despre [numele exact al firmei tale] din [orașul tău]? Ce servicii oferă, unde e, cum poate fi contactată?”

ÎNTREBAREA 3 — testul de comparație

„Compară [numele firmei tale] cu alte firme de [domeniul tău] din [orașul tău]. Care are reputația mai bună și de ce?”

Notează-ți rezultatul

Rezultat	Punctaj
Apari în primele 3 recomandări la Întrebarea 1	3 puncte
Apari, dar mai jos în listă	2 puncte

Nu apari deloc la Întrebarea 1	0 puncte
La Întrebarea 2, AI-ul știe corect ce faci și unde ești	2 puncte
La Întrebarea 2, AI-ul greșește datele sau spune „nu am informații”	0 puncte
La Întrebarea 3, ești descris pozitiv, cu detalii reale	2 puncte

Scorul tău la Partea 1: _____ / 7

0–2 puncte. Ești invizibil pentru AI. Când un client întreabă ChatGPT pe cine să cheme, primește numele concurenței. Se întâmplă chiar acum, în timp ce citești.

3–4 puncte. Exiști, dar nu ești prima opțiune. AI-ul te știe, dar nu are motive să te pună primul.

5–7 puncte. Ești bine poziționat — în minoritatea de sub 50% care apare și în AI. Apără poziția.

PARTEA 2 — Cele 23 de verificări

Profilul tău de Google Business, punct cu punct

Deschide profilul tău pe business.google.com și bifează sincer. Un punct pentru fiecare bifă.

A. Identitatea firmei (5 puncte)

1. Profilul e revendicat și verificat.

Are bifa. Nu e o fișă generată automat de Google, pe care nu o controlează nimeni.

2. Numele e exact numele real al firmei.

Fără cuvinte-cheie înghesuite („Dental Clinic Best Stomatolog leftin”). Google penalizează, iar concurenții pot raporta.

3. Adresa e identică peste tot.

Pe profil, pe site, pe factură, pe Facebook — aceeași scriere, aceeași prescurtare, același cod poștal.

4. Numărul de telefon e local și e același peste tot.

Un fix cu prefixul orașului cântărește mai mult decât un 07xx anonim.

5. Dacă mergi la client, ai ascuns adresa și ai setat zone de servire.

Maximum 20 de zone. Instalator, electrician, curățenie, tractări: te privește direct.

B. Categorii și servicii (4 puncte)

6. Categoria principală e cea mai exactă posibilă.

„Cabinet stomatologic”, nu „Clinică”. E unul dintre cele mai puternice semnale care există.

7. Ai adăugat categoriile secundare relevante.

Numai cele care descriu real ce faci. Nu le colecționezi.

8. Ai completat lista de servicii, cu descriere la fiecare.

Nu doar titluri. Aici intră cuvintele după care te caută oamenii.

9. Ai completat atributele.

Acces persoane cu dizabilități, parcare, plată cu cardul, urgențe, limbi vorbite. Exact câmpurile pe care Core Update-ul din martie le-a făcut să conteze.

C. Conținut și dovezi (5 puncte)

10. Ai minimum 20 de fotografii reale.

Nu poze de stoc. Fațada (ca omul să te recunoască de pe stradă), interiorul, echipa, munca ta.

11. Ai adăugat fotografii în ultimele 30 de zile.

Un profil care nu se mișcă arată ca o firmă închisă.

12. Descrierea firmei (750 de caractere) e completată.

Conține serviciul plus zona, scris ca pentru un om, nu pentru robot.

13. Publici Postări cel puțin de două ori pe lună.

Ofertă, noutate, sfat, caz rezolvat. Puțini o fac — de-aia funcționează.

14. Ai completat secțiunea Întrebări și răspunsuri.

Poți pune tu întrebările frecvente și le poți răspunde tu. Majoritatea lasă spațiul gol.

D. Recenzii — capitolul rescris în martie 2026 (5 puncte)**15. Ai peste 4,0 stele.**

Sub 4,0, clicurile se prăbușesc.

16. Ai primit cel puțin o recenzie în ultimele 30 de zile.

Recența bate volumul acum. Țsta e punctul cel mai des ratat din tot documentul.

17. Răspunzi la recenzii — la toate.

Rata de răspuns a proprietarului a devenit semnal de ranking, nu doar politețe.

18. Răspunzi și la cele negative, calm și concret.

Un răspuns bun la o recenzie de 2 stele convinge mai mult decât zece recenzii de 5 stele.

19. Ai un sistem prin care ceri recenzii.

Link scurt, cod QR pe factură sau la recepție, mesaj pe WhatsApp după lucrare. Sistem, nu inspirație.

E. Semnale externe și tehnice (4 puncte)**20. Programul e corect, inclusiv sărbătorile legale.**

Program greșit e primul motiv de recenzie negativă nemeritată.

21. Site-ul are o pagină dedicată fiecărui serviciu principal.

Nu o singură pagină „Servicii” cu tot înghesuit.

22. Site-ul are date structurate LocalBusiness.

Nume, adresă, telefon, program — în cod. Asta citesc atât Google, cât și agenții AI.

23. Firma apare corect în minimum 5 directoare românești.

Cu aceleași date. Citațiile contează 7% pentru Google, dar dublu pentru vizibilitatea în AI. Aici se câștigă
Partea 1.

Scorul tău la Partea 2: _____ / 23

Scorul tău final

Partea 1 (AI) ____ / 7	Partea 2 (Google) ____ / 23	TOTAL ____ / 30
---------------------------	--------------------------------	--------------------

0-12 puncte — Pierzi clienți în fiecare zi

Nu ai o problemă de marketing. Ai o problemă de existență: firma ta e practic invizibilă exact în momentul în care omul decide pe cine cheamă. Vestea bună — de la scorul ăsta se vede mișcare în 30-60 de zile, pentru că totul e nereparat și fiecare reparație se simte.

13-21 puncte — Ești acolo, dar în locul 5-10

Ai baza, îți lipsesc semnalele care despart locul 5 de locul 2. De obicei sunt trei-patru lucruri, nu douăzeci. Problema e că nu se știe care patru — și dacă repari în ordinea greșită, muncești mult pentru zero.

22-30 puncte — Ești în joc

Ești peste 90% dintre firmele locale din România. De aici nu se mai câștigă cu bifat, se câștigă cu strategie: grile de căutare pe cartiere, pagini pe zone, conținut care te face citabil de AI, apărarea poziției.

Ce NU poate face documentul ăsta

Vreau să fiu direct cu tine, pentru că altfel n-are rost. Checklistul îți arată ce e rupt. Sunt trei lucruri pe care nu ți le poate arăta, oricât de sincer l-ai bifat:

1. Unde ești, de fapt, față de concurenți

Poziția pe Google Maps nu e un număr — se schimbă la fiecare câteva sute de metri. Poți fi pe locul 1 în fața sediului tău și pe locul 14 la trei cartiere distanță, unde stau clienții cu bani. Asta se vede doar cu o grilă de căutare, măsurată pe puncte reale din oraș.

2. Ce caută exact clienții tăi

Ai bifat „am completat serviciile”. Dar cu ce cuvinte? Oamenii nu caută cum vorbești tu despre meseria ta. Diferența dintre „proteză dentară” și „dinți noi cât mai repede” e diferența dintre zero și treizeci de apeluri pe lună. Asta se află din date, nu din intuiție.

3. În ce ORDINE repari

Aici pierd bani cei mai mulți. Faci douăzeci de lucruri deodată, nu se schimbă nimic, tragi concluzia că „SEO-ul nu merge”. Cele 23 de puncte nu au aceeași greutate — la firma ta, în nișa ta, în orașul tău, trei dintre ele mută acul și restul sunt cosmetice.

Ca să vezi lucrurile astea trei, ai nevoie de date reale despre firma ta. Nu de un checklist.

Pasul următor

Blueprint Google — 97 lei, livrat în 48 de ore

Nu e un raport generat automat. Mă uit eu, cu mâna, la firma ta și îți trimit:

- **Grila de poziții reale** — unde apari și unde nu, măsurat pe puncte din orașul tău, comparat cu primii trei concurenți.
- **Cuvintele exacte** cu care te caută clienții tăi, cu volume — și cele pe care le pierzi acum.
- **Testul AI complet**, făcut de mine pe ChatGPT, Gemini și Google AI Overviews: ce spun despre tine și despre concurență.
- **Planul de reparații în ordinea corectă** — ce faci în prima săptămână, ce în prima lună, ce poate aștepta. Cu impact estimat la fiecare pas.

97 de lei. Cât o cină în oraș. Și rămâne al tău indiferent dacă lucrăm împreună după — poți să-l dai altcuiva să-l execute.

marcelfelix.com/blueprint-google

Dacă vrei să te scutești de treabă

După Blueprint, unii clienți îmi spun: „Marcel, am înțeles, dar nu am timp să fac eu asta.” Corect — atunci o fac eu.

Domină Google Local e serviciul prin care preiau tot: profilul, recenziile, postările, paginile de servicii, citațiile, optimizarea pentru AI. Lunar, cu raport. Două reguli pe care nu le încalc:

Garanție: Top 3 în 90 de zile sau lucrez gratuit până intri.

Un singur client per nișă, per oraș. Dacă lucrez cu un stomatolog din Berceni, nu iau al doilea. N-are sens să mă bat cu mine însumi.

marcelfelix.com/aplica — **vezi dacă mai e liber locul în nișa ta.**

Cine sunt

Sunt Marcel Felix. Fac SEO din 2009 — am început în Madrid, am continuat în Germania, acum lucrez din România. Peste 327 de antreprenori au trecut prin mâinile mele, majoritatea 1-la-1.

Nu presupun și nu inventez. Lucrez pe baza algoritmilor actualizați, a normelor publicate de Google și a recomandărilor oficiale ale agenților AI — de-aia documentul ăsta citează Core Update-ul din martie 2026 și nu ce se scria în 2023. Munca mea e supervizată cu agenți de inteligență artificială (Claude/Anthropic): fiecare afirmație e verificată în surse înainte să ajungă la tine.

Ai o întrebare? Scrie-mi direct.

WhatsApp: +40 770 237 567 · Email: info@marcelfelix.com · marcelfelix.com

